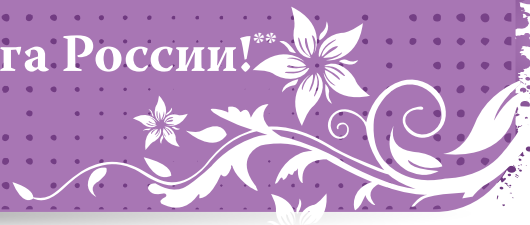


Главное событие beauty\* -индустрии Юга России!\*\*



XXI

специализированная  
ВЫСТАВКА  
индустрии красоты

ШАРМ®

9–12 февраля 2017

ДонЭкспоцентр

Ростов-на-Дону

[WWW.SHARMROSTOV.RU](http://WWW.SHARMROSTOV.RU)

\* beauty – красота (англ.)

\*\* Среди выставочных проектов юга России подобной тематики выставка «Шарм» является самой крупной по количеству экспонентов (по статистическим данным 2012 г. РСВЯ)

Организатор:



Спонсор  
регистрации:



# «Шарм» – это крупнейшее событие в мире beauty-индустрии на Юге России



Около **200 экспонентов** из России и Украины

**11 624 посетителя** (на 12 % больше, чем в 2015 г.), из них **64 %** – специалисты отрасли

Более **300 мероприятий** от ведущих профессионалов

Площадь экспозиции: **6 164 м<sup>2</sup>**

**20 лет** красивой и эффективной работы

## Популярный выставочный бренд Южного региона



Выставка индустрии красоты «Шарм» – это ведущая площадка для демонстрации новинок косметической продукции, новейших технологий и направлений в области косметологии, парфюмерии, ногтевого сервиса и парикмахерского искусства, а также **ИДЕАЛЬНОЕ ПРОСТРАНСТВО ДЛЯ КОММУНИКАЦИИ СПЕЦИАЛИСТОВ ОТРАСЛИ И ПОВЫШЕНИЯ ПРОФЕССИОНАЛЬНОГО УРОВНЯ СОТРУДНИКОВ.**

За 20 лет своей успешной работы проект завоевал авторитет среди профессионалов beauty-бизнеса Южного федерального округа и неподдельный интерес среди широкой общественности, которая всегда хочет оставаться стильной, модной, современной и красивой. В 2017 году в рамках выставки «Шарм» вас ждет еще больше новинок beauty-индустрии, интересных мастер-классов, головокружительных шоу-показов и ярких эмоций.



### НАС ПОДДЕРЖИВАЮТ:

- Министерство экономического развития Ростовской области
- Департамент потребительского рынка Ростовской области
- Союз парикмахеров и косметологов России
- Международная лига профессионалов перманентного макияжа
- Центр подготовки и развития массажистов

### КОСМЕТОЛОГИЯ И ЭСТЕТИЧЕСКАЯ МЕДИЦИНА

Косметологическое оборудование, продукция для эстетических клиник и центров, аппаратная косметология, оборудование и препараты для перманентного макияжа и татуажа, оборудование и аксессуары для пирсинга, расходные материалы и одежда для косметологов, предоставление косметологических услуг, перманентный макияж, татуаж, пирсинг.



### КОСМЕТИКА ПО УХОДУ ЗА ЛИЦОМ И ТЕЛОМ

Широкий ассортимент профессиональной косметики по уходу за лицом и телом, средств по уходу масс-маркет, косметики ручной работы, мужской и детской косметики.

### PHARMA BEAUTY

Лечебная косметика, биологически активные добавки, медицинские аппараты и массажеры для домашнего применения.

### ПАРИКМАХЕРСКОЕ ДЕЛО

Оборудование для парикмахерских и салонов красоты, профессиональная косметика для волос (по уходу, лечению, окрашиванию), профессиональные материалы для наращивания волос, инструменты и расходные материалы, косметика для волос масс-маркет, предоставление услуг парикмахера.



## Разделы выставки

### АКСЕССУАРЫ И СОПУТСТВУЮЩИЕ ТОВАРЫ. ОПТИКА

Щетки, расчески, аксессуары для волос, стразы и украшения для лица и тела, оптика.



### МАКЕ-UP. ДЕКОРАТИВНАЯ КОСМЕТИКА И ПАРФЮМЕРИЯ

Профессиональная декоративная косметика и косметика масс-маркет, предоставление услуг визажиста, духи и туалетная вода, дезодоранты и антиперспиранты.

### СПА-УСЛУГИ. СОЛЯРИИ

Оборудование, мебель и аксессуары для спа-салонов, профессиональная косметика, арома и фитотерапия, массажные технологии, солярии, оборудование для спа-бассейнов, саун, бань и хамамов.

### НОГТЕВОЙ СЕРВИС

Средства и инструменты для ухода за ногтями, расходные материалы для наращивания и коррекции ногтей, аксессуары для декора ногтей, услуги мастеров ногтевого сервиса.



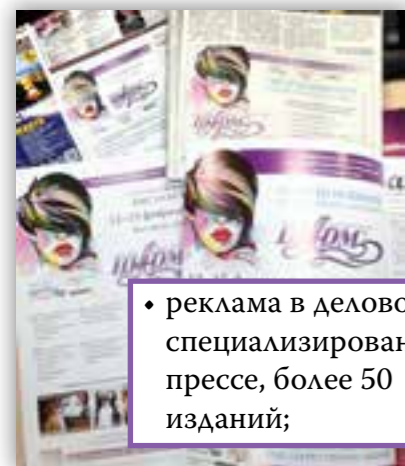
### МЕНЕДЖМЕНТ САЛОНОВ КРАСОТЫ

Учебные центры, обучающие семинары, мастер-классы, Интернет-технологии.

### ПРОФИЛЬНЫЕ СМИ

Периодические печатные издания для специалистов beauty-индустрии, специализированные Интернет-порталы.

# Рекламная кампания:



- реклама в деловой и специализированной прессе, более 50 изданий;

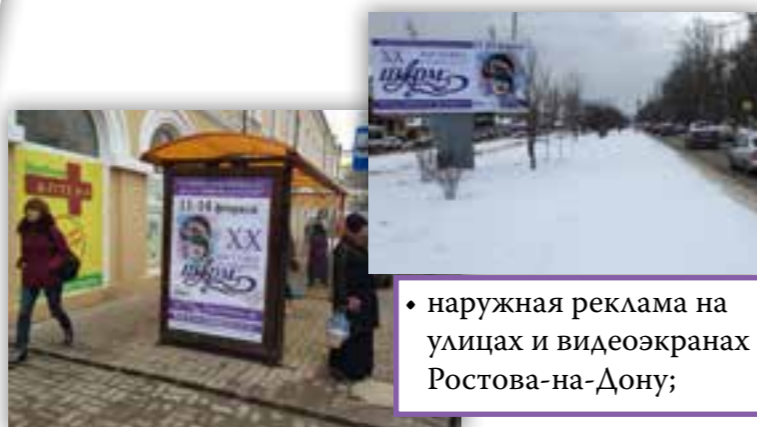


- контекстная и баннерная реклама в сети Интернет;



- продвижение выставки в социальных сетях (ВКонтакте, Одноклассники, Facebook, Instagram);

- реклама на самых популярных женских и специализированных интернет-порталах;



- наружная реклама на улицах и видеоэкранах Ростова-на-Дону;

- кросс-промо по салонам красоты и магазинам профессиональной косметики;
- персональное приглашение колл-центром байеров;
- электронные, почтовые, SMS-рассылки (более 15 000 контактов);

- реклама на рейтинговых радиостанциях;



Аудио-ролик 10 сек.

«Только 4 дня! Мастер-классы известных стилистов, мировые бренды косметики для тела, волос и ногтей. Выставка «Шарм» для профессионалов и для каждой из Вас. С 11-14 февраля, ВертолЭкспо Нагибина, 30»



- телевизионная реклама на ведущих телеканалах.

Продвигая выставку «Шарм», мы работаем на улучшение Вашего бизнеса!



## В ВЫСТАВКЕ ШАРМ-2016 ПРИНЯЛИ УЧАСТИЕ:

**Москва и Московская область:** ARDES, ARTBANDA, ARTEGO, GKhair, GREEN MATRIX, MARTINEX, MERTZ PRO, OXYENERGY Paris, POSH Professional, SPA RESOURCE, Sweet Epil, VOV, ВЕЛЕС, Доктор Тренд, Импреза, КОРЕАБУТИК, Лаборатория Цитолайф, ЛАКИ НЕЙЛАС, МЕТЦГЕР, Московская ассоциация косметологов, Си-Ультра, Студия ногтевого сервиса ZEWANA, Чистовье, Эсте-Лайф Центр;

**Санкт-Петербург:** JUST, Nail Best, ROCHE, SAVYON, Акварель, Альгавита, Международная ассоциация трихологов, Космопрайм, ТАКЕША;



**Краснодар и Краснодарский край:** Santegra, Пульсар, ИП Берзул;

**Ставрополь и Ставропольский край:** АЛЬПИКА, СайтЭК, Ставвер, Стил и К;

**Новосибирск:** Валерии-Д, Шоконат;

**Иностранные представители:** VG-professional (Украина, Киев);



# Наши участники

Ежегодно экспозицию выставки формируют около 200 компаний из разных регионов России и ближнего зарубежья.

**Ростов-на-Дону:** ARTЛИЦА, Beauty Fox, INOAR, CHRISTINA, Kosmoteros, LAIF&SERGEY LAVRUKHIN, LUSH RUSSIA, Академия Научной Красоты – Ростов-на-Дону, Веселый цирюльник, Индустрия красоты, Каарал-Юг, Климеда, Клуб Профессионалов, ТД «Косметик – Юг», Консультативный центр «PRANA», Мартинес Имидж, Немецкая школа татуажа «MY STYLE», ОЛЕ ХАУС, Салон Красоты



Фрейлина, СмартБай Дон, Студия Татьяны Леус, Тат ПМ, Учебный ногтевой центр FNC, Хитэк, Целебный родник, Центр дизайна бровей и макияжа EreminaStyle, Центр Женских Практик, Центр Подготовки и Развития Массажистов, Школа ногтевого дизайна Екатерины Мирошниченко, Эскулап, Эстетик Профи, Эстиком и другие крупные производители, а также поставщики продукции индустрии красоты.



## Отзывы участников

«Спасибо большое! Организация отличная! Вы – настоящие профессионалы!!! Огромное спасибо всему обслуживающему персоналу! Работать с вами – огромное удовольствие! Так держать! Успехов, удачи, дальнейшего процветания!»

*Европейская академия мастеров красоты «МТ»*

«Большое спасибо за поддержку мероприятий, которые оказывают большое содействие в развитии индустрии.»

*Клуб Профессионалов*

«Спасибо! Очень большая заинтересованность у клиентов.»

*Си-Ультра*

«Счастья! Здоровья! Дальнейшего роста! Хочется всегда работать с вами!»

*Наука +*

«Видно, что уровень выставки стал еще выше. Были и чемпионаты, были приглашены знаменитые парикмахеры – Георгий Кот, Виктор Уксусов – на их мастер-классы пришло много специалистов. Видна работа организаторов.»

*Бьюти Стиль*

«Все молодцы! Очень понравилось. Уровень не хуже, чем в Москве! Обязательно приедем в следующем году!»

*ИП Жильцова Т. В.*



## Наши посетители

**86 % респондентов** посещают выставку «Шарм» с целью приобретения продукции.

**87 % экспонентов** оценили свое участие в выставке как эффективное.

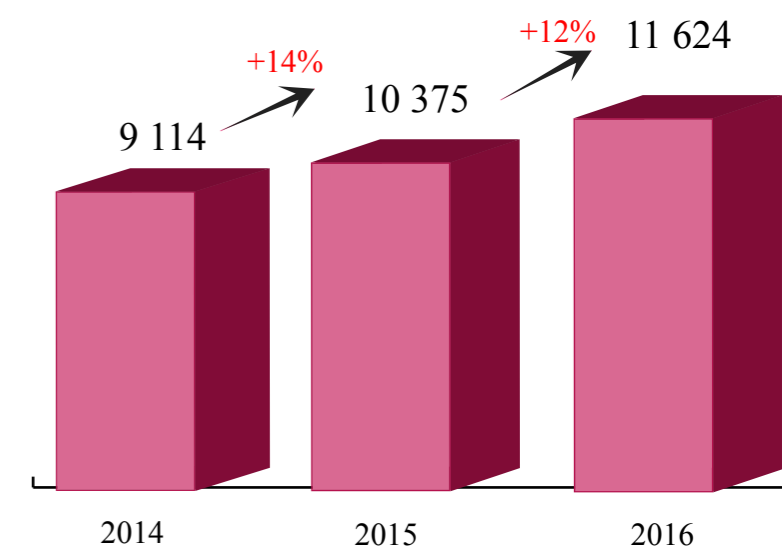
**70 % экспонентов** достигли поставленных целей и задач.



**98 % посетителей** нашли на выставке всю интересующую их продукцию.

Выставка оправдала ожидания **99 % посетителей.**

Количество посетителей в динамике за 2014-2016 годы



**Каждый второй экспонент** еще на выставке подтвердил свое участие в 2017 году!

Интерес посетителей к разделам



## Программа мероприятий



В дни проведения выставки «Шарм» ежегодно царит творческая атмосфера: мировые бренды, ведущие компании, инновационные технологии, конкурсы и деловая программа.



**Каждый второй посетитель был заинтересован в мероприятиях деловой программы выставки.**

**97 % респондентов планируют посетить выставку «Шарм» в 2017 году**



В 2017 году все посетители и участники выставки смогут оценить:

- Полуфинал XXIII Чемпионата России по парикмахерскому искусству, декоративной косметике и маникюру – 11 февраля;
- Второй Некоммерческий региональный чемпионат ЦПРМ в Южном федеральном округе – 10 февраля.

Кроме того традиционно работа выставки будет сопровождаться множеством мастер-классов, дефиле и шоу-презентаций. Все четыре дня в режиме нон-стоп пройдут профессиональные консультации и демонстрации товаров и услуг на стендах компаний, в конгресс-залах выставочного центра и специализированной зоне мастер-классов.



## ДонЭкспоцентр

ДонЭкспоцентр – центр знаковых событий! Приоритетное направление нашей деятельности – организация и проведение выставок и деловых мероприятий. ДонЭкспоцентр организует **более 20 авторских выставочных проектов**. Общее число и масштабность проходящих на площадке ДонЭкспоцентра событий внушительны – **более 30 выставок и свыше 1000 мероприятий ежегодно**.

Уже более 20 лет выставки, которые организует ДонЭкспоцентр, открывают отечественным и зарубежным компаниям дорогу на рынок южного региона и дают возможность производителям достойно представить свою продукцию и услуги вниманию российских коллег и иностранных партнеров.

В инфраструктуру ДонЭкспоцентра входят:

- 3 выставочных павильона общей площадью 8 400 кв.м. (3500 кв.м., 3500 кв.м., 1400 кв.м.);
- 15 000 кв.м. открытых площадей;
- 12 конференц-залов вместимостью от 10 до 900 чел.;
- «Toros» congress-hotel на 125 номеров на 259 гостей;
- Банкет-холл на 300 чел.;
- Бизнес-центр «Аметист»;
- Парковка на 400 мест.

Передовые инженерно-технические решения закрытых выставочных павильонов в полной мере отвечают растущим требованиям выставочного бизнеса, позволяют реализовывать самые смелые проекты наших экспонентов, проводить яркие презентационные программы и промо-акции. Открытые территории ДонЭкспоцентр делают возможными проведение масштабных мероприятий, демонстрации крупногабаритной техники и многоярусных сооружений.

ДонЭкспоцентр осуществляет полный цикл выставочного сервиса: от разработки концепции участия экспонента в выставке, маркетингового и рекламного сопровождения проекта до строительства и оформления выставочных экспозиций.



# Станьте частью beauty-индустрии Юга России! Свяжитесь с нами прямо сейчас!

**По вопросам участия в выставке (условия участия, цены, дополнительные услуги):**

*Ведущий менеджер проекта – Плугатырь Ольга*  
Тел: (863) 268-77-84. E-mail: [salon@donexpocentre.ru](mailto:salon@donexpocentre.ru)

*Ведущий менеджер проекта – Солодовник Надежда*  
Тел.: (863) 268-77-62/46. E-mail: [rezerv@donexpocentre.ru](mailto:rezerv@donexpocentre.ru)

*Менеджер проекта – Аминева Лия*  
Тел.: (863) 268-77-29. E-mail: [stroyka2@donexpocentre.ru](mailto:stroyka2@donexpocentre.ru)

**По вопросам программы и участия в Чемпионате:**

*Проект-менеджер – Грушко Виктория*  
Тел: 8 (961) 410-68-64. E-mail: [konkurs@donexpocentre.ru](mailto:konkurs@donexpocentre.ru)

Дополнительную информацию вы можете найти на сайте [www.sharmrostov.ru](http://www.sharmrostov.ru)