

Vorankündigung Advance Announcement

Jubiläumskongress
10 Jahre
Naturkosmetik
Branchenkongress

2017 Naturkosmetik Branchen- kongress

Natural Cosmetics Conference 2017

Anniversary
Conference
10 Years
Natural Cosmetics
Conference

International Natural & Organic Cosmetics Conference



Facts - Solutions - Perspectives

- International Top-Experts
We will connect you!
- Up-to-date: International
Natural & Organic Cosmetics
Market
- Use your chance to network
and meet decision makers from
the cosmetics trade

Fakten - Lösungen - Perspektiven

- Internationale TOP-Experten
Wir bringen Sie ins Gespräch!
- Up-to-date: Der internationale
Naturkosmetikmarkt
- Nutzen Sie die Chance zum
Networking und treffen Sie
Entscheidungsträger aus der
gesamten Beautybranche

[Berlin, Germany]
26.- 27.9.2017]

Special:
Trendtour Berlin
am 25.9.2017

Veranstalter: / Organizer:
naturkosmetikverlag



In Kooperation mit: / In Cooperation with:

VIVANESS

International Trade Fair for Natural Personal Care
Internationale Fachmesse für Naturkosmetik



Transitions & Future Strategies

As an attractive segment, natural and organic cosmetics are in demand. The market for natural beauty products is stirring up the entire market. Retail is utilizing natural cosmetics to expand the market share with the help of appealing assortments. The cosmetic industry and investors are focusing on natural cosmetics to participate in the continuous growth market. But economic issues are threatening to obliterate values that were the pride of the industry for many years. What needs to be done in a turbulent market that is developing inconsistently internationally?

Join the discussion with international market, communication and media experts, brand and POS specialists at the Conference:

- Multi-Channel – consolidating and expanding the market position in a complex environment
- Niche or distributional omnipresence – what works for which brand?
- What is the role of social/new media for the market penetration of natural cosmetics?
- Augmented Reality – digital technology in the cosmetics industry
- Which product characteristics convince consumers – efficacy or emotional appeal / packaging/ branding?

Join us for two days in a relaxed environment and delve deeply into the topics that the international natural and organic cosmetics industry is focusing on. Gather new impetus to meet the challenges of the market. Be inspired by new, interactive and applicable contributions.

The Participants

Management and decision-makers from marketing & sales, research & development, manufacturing, purchasing, development and production companies, drugstore and cosmetic retailers, pharmacies, organic retailers, perfumeries, health food shops, retail and department stores, wholesalers and retailers, suppliers, service providers.

Five reasons why you should attend the Natural & Organic Cosmetics Conference this year:

- Unique:** Meet key players and network internationally
- Focused:** Discuss current topics with lateral thinkers from a new vantage point
- Substantiated:** Gather market insights, data, facts and analyses
- Inspirational:** Benefit from future-oriented strategies
- Best Practice:** Discover successful international marketing strategies and POS-concepts

Look forward to a multi-faceted program and international networking in a relaxed environment

You can expect these current topics:

- Brand technology with permanence
- What is the price elasticity of natural and organic cosmetics?
- Corporate culture as a factor for success
- Natural cosmetics in Asia
- From fair trade to real trade
- Close-up: What natural cosmetics aficionados and critics expect from natural and organic cosmetics

Table Top Presentation

Interested in our exhibit and sponsoring offers? Please contact us! Ms. Beate Vogel: +49 (0) 170 / 81 31 245

Program Chairwoman:

Elfriede Dambacher, naturkosmetik konzepte

Conference Languages:

German<> English simultaneous translation

Get-together

Evening event, September 26, 6.30 p.m.:

Look forward to a relaxing get-together with Conference participants and speakers during an evening buffet on the covered patio at the Hotel Ellington.

Sponsored by: **VIVANESS**
International Trade Fair for Natural Personal Care
Internationale Fachmesse für Naturkosmetik

Trendtour Berlin: A chance to visit a range of specialist shops and to find out more about natural and organic cosmetics in Berlin.

September 25, 2017: 2.00–6.00 p.m.

Additional Congress Information:

**www.naturkosmetik-
branchenkongress.de**



Wandel & Zukunftsstrategien

Naturkosmetik ist begehrt, Naturkosmetik ist attraktiv. Der Markt für natürliche Schönheitspflege mischt seit Jahren den Kosmetikmarkt auf. Der Handel nutzt Naturkosmetik, um mithilfe attraktiver Sortimente Marktanteile auszubauen. Die Kosmetikindustrie und Investoren setzen auf Naturkosmetik, um an diesem kontinuierlichen Wachstumsmarkt teilzuhaben. Doch kommerzielle Aspekte drohen Werte zu vernichten, auf die die Branche lange stolz war. Was tun in einem turbulenten Markt, der sich international so ungleich entwickelt?

Diskutieren Sie auf diesem Trendkongress mit internationalen Markt- und Medienexperten, Kommunikationswissenschaftlern, Marken-Profis sowie POS-Spezialisten:

- Multi-Channel – Marktpositionen festigen und ausbauen in einem komplexen Umfeld
- Nische oder vertriebliche Omnipräsenz – was funktioniert für welche Marke?
- Welche Rolle spielen die sozialen/neuen Medien für die Marktdurchdringung von Naturkosmetik?
- Augmented Reality – Digitale Technik in der Branche
- Welche Produkteigenschaften überzeugen den Kunden – Wirksamkeit oder emotionale Ansprache / Packaging / Branding?

Tauchen Sie mit uns zwei Tage in entspannter Atmosphäre tief in die Themen ein, die den internationalen Naturkosmetikmarkt bewegen und sammeln Sie zahlreiche Inspirationen für die Herausforderungen des Marktes. Lassen Sie sich überraschen von neuen, interaktiven Beiträgen für die Praxis.

Die Teilnehmer

Geschäftsführung und Entscheidungsträger aus den Bereichen Marketing & Vertrieb, Leitung Forschung & Entwicklung, Herstellung, Einkauf & Beschaffung, Hersteller, Entwicklungs- und Produktionsbetriebe, Drogerie- und Kosmetikhandel, Apotheken, Reformhäuser, Bio-Fachhandel, Parfümerien, LEH sowie Kauf- und Warenhäuser, Groß- und Einzelhandel, Zulieferbetriebe, Dienstleistungsbetriebe.

Fünf Gründe, warum Sie dieses Jahr den internationalen Naturkosmetik Branchenkongress nicht versäumen sollten:

- Einzigartig:** Treffen Sie die Key-Player und vernetzen Sie sich international
- Fokussiert:** Diskutieren Sie mit Querdenkern branchenrelevante Themen aus neuen Perspektiven
- Fundiert:** Erhalten Sie Markteinblicke, Daten, Fakten und Analysen
- Denkanstöße:** Lassen Sie sich von zukunfts-fähigen Strategien inspirieren
- Best Practice:** Lernen Sie erfolgreiche internationale Vermarktungsstrategien und POS-Konzepte kennen

Freuen Sie sich auf ein facettenreiches Programm und ein entspanntes, internationales Networking

Diese Top-Themen erwarten Sie:

- Markentechnik, die Bestand hat
- Wie preiselastisch ist Naturkosmetik?
- Unternehmenskultur als Erfolgsfaktor
- Naturkosmetik in Asien
- Von Fair Trade zu Real Trade
- Hautnah: Produkterwartungen von Naturkosmetik-Fans und -kritikern

Table Top Ausstellung

Haben Sie Interesse an unseren Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten? Sprechen Sie mit uns!
Beate Vogel: +49 (0) 170 / 81 31 245

Programmvorsitz:

Elfriede Dambacher, naturkosmetik konzepte

Kongresssprache:

Deutsch <> Englisch Simultanübersetzung

Get-together

Abendprogramm, 26. September um 18.30 Uhr:

Freuen Sie sich auf ein entspanntes Get-together bei abendlichem Buffet mit den Kongressteilnehmern und Referenten auf der überdachten Hotelterrasse.

Sponsored by: VIVANESS
International Trade Fair for Natural Personal Care
Internationale Fachmesse für Naturkosmetik

Trendtour Berlin: Informieren Sie sich über das Naturkosmetikangebot in Berlin und besuchen Sie mit uns spannende Shops und Fachgeschäfte.
25. September 2017: 14.00 - 18.00 Uhr

Mehr Infos zum Kongress:
www.naturkosmetik-branchenkongress.de

Anmeldung

Naturkosmetik Branchenkongress 2017

Ja, ich nehme am 26. und 27. September 2017 in Berlin teil.

Ja, ich nehme an der Trendtour Berlin am 25. September von 14.00 - 18.00 Uhr teil.

Registration

Natural & Organic Cosmetics Conference 2017

Yes, I would like to attend on 26 and 27 September 2017 in Berlin.

Yes, I would like to go on the Berlin Trend Tour on 25 September from 2.00 - 6.00 p.m.

Bitte ausfüllen und an uns senden:
b.vogel@naturkosmetik-verlag.de

Please fill out and send to:
b.vogel@naturkosmetik-verlag.de

Name Surname	Vorname First name
Firma Company	
Position/Abteilung Position/department	
E-Mail E-mail	
Straße Street	PLZ, Stadt Postcode, town
Rechnungsadresse (falls abweichend) Invoice address (if different)	
Telefon Telephone	Fax Fax
<input type="radio"/> Überweisung sofort nach Erhalt der Rechnung Transfer immediately upon receipt of invoice	<input type="radio"/> Ich kenne die Teilnahmebedingungen und -gebühren und akzeptiere sie I acknowledge and accept the conditions of participation and conference fees
<input type="radio"/> Datum Date	<input type="radio"/> Unterschrift Signature

Teilnahmebedingungen: Die Teilnahmegebühr inkl. Tagungsunterlagen, Kongressverpflegung, Getränken und Abendveranstaltung am 1. Kongresstag beträgt € 1.690,00 zzgl. 19% MwSt. pro Person. Frühbucherpreis: Bei Anmeldung bis zum 1. Juli 2017 beträgt die Teilnehmergebühr € 1.450,00 zzgl. 19% MwSt. Erfragen Sie unsere Handels- und Mehrbuchervergünstigung ab 3 Personen. Trendtour Berlin 290,00 € inkl. Führung und Fahrtkosten. Die Teilnahmegebühr ist sofort nach Erhalt der Rechnung fällig. Die Rechnung gilt als Registrierungsbestätigung. Eine Stornierung (nur schriftlich) ist bis vier Wochen vor dem Kongress möglich. Danach fallen 50 % der Tagungsgebühren an, wenn Sie nicht einen Ersatzteilnehmer benennen. Bei kurzfristigen Stornierungen (acht Tage vor dem Kongress) oder bei Nichterscheinen werden die gesamten Tagungsgebühren fällig. Der Veranstalter behält sich vor, Themen und Referenten abzuändern. Datenschutzinformation: Der Veranstalter naturkosmetik verlag lüdge GmbH & Co. KG verwendet die im Zuge der Anmeldung erhobenen Daten im geltenden gesetzlichen Rahmen. Mit Ihrer Unterschrift geben Sie Ihre Einwilligung, dass wir Sie auch per E-Mail, telefonisch oder postalisch kontaktieren und über zukünftige Veranstaltungen informieren dürfen. Sie können der Nutzung Ihrer Daten dazu jederzeit gegenüber dem naturkosmetik verlag lüdge GmbH & Co. KG, Hauser Gasse 19 b, 35578 Wetzlar, widersprechen: bitte-loeschen@naturkosmetik-verlag.de **Zimmerkontingent:** Im Tagungshotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent, bis zum 1.7.2017 zum Preis ab 120,00 €, danach ab 130,00 €, zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Reservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Naturkosmetik Branchenkongress“ vor: www.ellington-hotel.de

Conditions of Participation: The Conference attendance fee incl. Conference material, food & beverages and evening event on the first Conference day is € 1.690,00 plus value-added tax per person. Attendance fee for early bookers up to July 1, 2017, is € 1450.00 plus value-added tax per person. Trendtour Berlin: 290.00 €, incl. guides and bus tour. Hotel rooms: The Conference Hotel offers a limited number of rooms with rates starting at € 120.00 until July 1, 2017, thereafter 130,00 €. Please make your reservations directly at the hotel using the keyword „Naturkosmetik Branchenkongress“: www.ellington-hotel.de.

Please find further information and our complete terms and conditions on our website: www.naturkosmetik-branchenkongress.de

Medienpartner/ Media Partners:

PARFÜMERIE
Das Fachjournal der Beautybranche

KEY SALE
Fachzeitschrift für die Beautybranche

greenup
Nachhaltiger leben!

COSSMA

cosmia

bp
beauty press™
INTERNATIONAL PR NETWORK

L'OBSERVATOIRE
DES COSMÉTIQUES

BIOUTY
MAGAZIN

INSIDE beauty
DAS FACHMAGAZIN FÜR DIE PARFÜMERIEBRANCHE

premium beauty news
.com

bio-markt.info

BIO LINEAIRES

naturkosmetikverlag



Veranstalter / Organizer:
naturkosmetik verlag lüdge GmbH & Co. KG
Hauser Gasse 19 b, 35578 Wetzlar
Tel +49 (0) 6441 - 67100 224
E-Mail: kongress@naturkosmetik-verlag.de
www.naturkosmetik-branchenkongress.de

Kongress-Information / Congress information:
Beate Vogel
b.vogel@naturkosmetik-verlag.de
+49 (0) 170 / 81 31 24 5

In Kooperation mit: / In Cooperation with:

VIVANESS
International Trade Fair for Natural Personal Care
Internationale Fachmesse für Naturkosmetik
www.vivanness.de