

«STILĪGS IMIDŽS: TEORIJA UN DIZAINS»



Semināru vada **Dr. Konstantīns Bogomolovs**, imidža dizainers un modes analītiķis, daudzu darbu autors par imidža dizaina teoriju un praksi, Starptautiskā mācību centra «Bogomolov' Image School» vadītājs (Rīga, Latvija)

Šis seminārs iespējams ir unikālākais no visa Konstantīna Bogomolova autora cikla. Jo tajā koncentrēta viņa slavenā asociatīvā imidža dizaina teorija, kas kļuva par izglītības pamatu vairākām stilistu paaudzēm dažādās valstīs. Tās būtība vislabāk izteikta paša autora vārdos, kas ir pārvērtušies populārā aforismā: «Jāprot piemeklēt kurpes nevis kleitai, bet gan cilvēkam». Tā tad arī ir imidža pieeja stilista darbā, kuras apguve – piedāvātā semināra mērķis.

Programmā:

- Imidžs kā modes kategorija. Stils un imidžs: salīdzināsim jēdzienus.
- Imidža struktūra: cilvēki un lomas, tērpi un dekorācijas, fakti un izdomājumi.
- Trīs stilīga imidža noslēpumi: harmonija, psiholoģiskais komforts, aktualitāte.
- Asociāciju teorija kā imidža vizuālās harmonijas pamats.
- Asociatīvā imidža dizaina princips: ģērbjam nevis ķermeni, bet jūtas.
- Tēla asociatīvā analīze (āriene, meikaps, frizūra, apģērbs, aksesuāri).
- Imidža dizaina elementu izpēte – formas, līnijas, krāsas, faktūras.
- Tēla elementu savienojumu principi: nianses un kontrasti, identitātes un disonanses.
- Divas tipiskās stilista kļūdas: uzbāzīga atkārtošana un nepamatots kontrasts.
- Tēlu piemēri: izvērtējam veiksmes un mācāmos no kļūdām.
- Apkopoto kulta tēlu galerija, ko izmanto mūsdienu modē, šovbiznesā un reklāmā (*Diva, Sex Bomb, Pin-up, Femme Fatale, Vamp, Lady, Barbie, Lolita, Bad Girl, Romantic Hero, Nerd, Macho* u.c.)

Seminārā tiek izmantoti daudzi vizuālie materiāli (*Prêt-à-Porter un Haute Couture kolekciju skates, filmu, videoklipu un TV šovu fragmenti, dokumentālie sižeti un fotogrāfijas*). Ir paredzēts izdales materiāls.

Seminārs ir interesants stilistiem, imidža dizaineriem un citiem speciālistiem, kuri saistīti ar modes industriju, šovbiznesu, reklāmu un PR, kā arī visiem, kuri interesējas par modi.

Semināra ilgums: 3 dienas pa 7 akadēmiskām stundām.

Seminārs notiek krievu valodā ar pamata terminu tulkojumu latviski.

**Pēc semināra noklausīšanās tiek izsniegts
«Bogomolov' Image School» sertifikāts**

